**REGISTRO DE STAKEHOLDERS DO PROJETO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partes interessadas** | **Posição** | **Cargo** | **Expectativas** |
| Marieta Vasconcelos | Patrocinador | Diretora Geral da Kotler Projetos | Cumprir com o prazo e orçamento definidos no Termo de Abertura do Projeto.  Obter market share no segmento de marketing de pet. |
| Sofia Duarte Moreira | Patrocinador | Diretora Geral da Glad Hund | Projeto entregue conforme o estipulado no Termo de Abertura (prazo, custo e requisitos).  Que a linha LifeDog seja consumida por no mínimo 70% da Classe A brasileira. |
| Gean Ferraz | Fornecedor | Gerente de marketing | Agregar conhecimento à equipe de marketing.  Promover a imagem da Kotler Projetos no mercado pet.  Aumentar o valor financeiro destinado ao centro de custo de Marketing. |
| Rodrigo Alves Oliveira do  Nascimento | Equipe | Gerente de projetos | Aumentar o valor financeiro destinado ao centro de custo de Projetos.  Projeto dentro do orçamento e prazo.  Cumprimento de 100% dos requisitos.  Aumentar o portfólio de projetos da empresa referente a marketing de produtos pet.  Execução do projeto dentro do escopo e qualidade. |
| Débora Montenegro | Fornecedor | Gerente Financeiro | Aumentar a receita e fluxo de caixa da empresa.  Economia financeira.  Reduzir custos administrativos para aumentar a rentabilidade da empresa. |
| José Vilela | Fornecedor | Gerente de compras | Obter uma listagem de fornecedores classificados como: confiáveis e menor preço para um recurso determinado. |
| Maria Andrade | Fornecedor | Coordenador de marketing | Capacitar a equipe de marketing em Promoção de produtos para animais de estimação.  Estabelecer relações de confiança com o cliente através de estratégias de comunicação. |
| Elisandra Oliveira | Equipe | Analista de Criação | Ambiente flexível, agradável, criativo e incentivador para realização das tarefas.  Material publicitário inovador. |
| Sarah Torres | Equipe | Analista de Publicidade e Propaganda | Ambiente flexível, agradável, criativo e incentivador para realização das tarefas.  Material publicitário inovador. |
| Sansa Albuquerque | Equipe | Analista de Marketing Digital | Ambiente flexível, agradável, criativo e incentivador para realização das tarefas.  Subsídios para cursos e aprimoramentos na área de marketing digital. |
| Henrique Trindade | Fornecedor | Gerente Recursos Humanos | Investimento em capacitação profissional e treinamentos.  Bonificação para a equipe após concretização bem-sucedida do projeto. |
| Simão Paulo Gutenberg | Equipe | Coordenador de Projeto | Cumprir o projeto dentro do prazo e orçamento.  Cumprir todas as tarefas dentro dos padrões de qualidade.  Entregar o escopo dentro do projeto. |

**ANÁLISE DAS PARTES INTERESSADAS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cargo** | **Gr. Interesse** | **Gr. Poder** | **Estratégia** |
| Diretora Geral da Kotler Projetos | Alto | Alto | Gerenciar com atenção |
| Diretora Geral da Glad Hund | Alto | Alto | Gerenciar com atenção |
| Gerente de marketing | Alto | Médio | Manter informado |
| Gerente de projetos | Alto | Alto | Gerenciar com atenção |
| Gerente Financeiro | Médio | Médio | Manter informado |
| Gerente de compras | Baixo | Baixo | Monitorar |
| Coordenador de marketing | Alto | Médio | Manter informado |
| Analista de Criação | Baixo | Baixo | Monitorar |
| Analista de Publicidade e Propaganda | Baixo | Baixo | Monitorar |
| Analista de Marketing Digital | Baixo | Baixo | Monitorar |
| Gerente Recursos Humanos | Baixo | Baixo | Monitorar |
| Coordenador de Projeto | Médio | Médio | Manter informado |

**MODELO DE REPRESENTAÇÃO DE GRAU DE PODER/INTERESSE**

Alto

Poder

Baixo

|  |  |
| --- | --- |
| **Manter satisfeito** | **Gerenciar com atenção**  Diretora Geral da Kotler Projetos  Diretora Geral da Glad Hund  Gerente de projetos da Kottler Projeto |
| **Monitorar**  Gerente de compras  Analista de Criação  Analista de Publicidade e Propaganda  Analista de Marketing Digital  Gerente Recursos Humanos | **Manter informado**  Gerente de marketing  Gerente Financeiro  Coordenador de marketing  Coordenador de Projeto |

Baixo Interesse Alto

**REQUISITOS DAS PARTES INTERESSADAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Stakeholders** | **Requisitos** |
| Diretora Geral da Kotler Projetos | Manter-se atualizado em relação ao andamento do projeto.  Projeto concluído dentro do orçamento e cronograma.  Produto entregue conforme o especificado no termo de abertura.  Obter relatórios de alto nível, regularmente, sobre o projeto.  Manter-se atualizado sobre as principais atividades do projeto.  Estar em reuniões de revisão de projeto importantes e revisão de final de fase.  Proteção das informações confidencias em relação ao projeto.  Comunicação direta com o Sponsor da Glad Hund.  Liberação dos recursos financeiros para o projeto.  Projeto agregar reconhecimento no ramo de marketing direcionado a animais de estimação.  Objetivo do projeto deve estar alinhado ao negócio da Kotler Projetos.  Projeto esteja em conformidade com a política de qualidade e ideologia da empresa. |
| Diretora Geral da Glad Hund | Proteção das informações confidencias em relação ao projeto.  Campanhas publicitárias com divulgação em canais de TV fechados e revistas renomadas.  Atingir 70% da Classe A com anúncios da linha LifeDog.  Projeto concluído dentro do orçamento e cronograma.  Produto entregue conforme o especificado no termo de abertura.  "Cachorros propagandas" sofisticados, exóticos e de raça. |
| Gerente de marketing | Obter da Glad Hund o material de pesquisa de mercado e a análise do perfil de consumidores.  Obter os produtos da linha LifeDog para servir de material de publicidade e propaganda.  Treinamento da equipe de marketing.  Marca e embalagem da linha de produtos LifeDog já desenvolvida e aprovada.  Disponibilidade de material de pesquisa de produtos concorrentes.  Disponibilidade de ferramentas e softwares direcionados a área de marketing.  Liberação de verba para execução das atividades referentes ao projeto.  Atualização sobre status das etapas do projeto.  Projeto precisa agregar conhecimento para a área de marketing. |
| Gerente de projetos | Disponibilidade de recursos para o projeto.  Comunicação direta com o patrocinador do projeto.  Equipe treinada e capacitada para o projeto.  Equipe com envolvimento integral no projeto.  Liberação do valor correspondente ao orçamento do projeto.  Projeto concluído dentro do orçamento e cronograma.  Liberdade para alocação de recursos.  Relatórios periódicos do projeto.  Detalhes sobre os requisitos e demais informações do projeto.  Receber um cronograma elaborado por especialistas.  Colaboração dos gerentes de outras áreas envolvidas no projeto.  Ter acesso às informações e requisitos sobre projeto e do produto LifeDog. |
| Gerente Financeiro | Receber a fatura do fornecedor.  Obter o valor correspondente ao projeto.  O custo total do projeto não deve ultrapassar o valor estimado e nem o orçamento definido.  Aprovação de pagamentos a terceiros.  Projeto deve ser viável economicamente para a empresa.  Informações sobre os incrementos de receita gerados pelo projeto. |
| Gerente de compras | Obter do gerente de projetos a aprovação do pedido de compras.  Obter do gerente de projetos a requisição de compras contendo informações referentes à aquisição de recursos materiais.  Obter especificações gerais dos possíveis fornecedores.  Disponibilidade de uma lista de fornecedores aprovados.  Aprovação da fatura do fornecedor para pagamento. |
| Coordenador de marketing | Obter o material de pesquisa de mercado e a análise do perfil de consumidores.  Obter os produtos da linha LifeDog para servir de material de publicidade e propaganda.  Treinamento da equipe de marketing.  Marca e embalagem da linha de produtos LifeDog já desenvolvida e aprovada.  Disponibilidade de material de pesquisa de produtos concorrentes.  Disponibilidade de ferramentas e softwares direcionados a área de marketing. |
| Analista de Criação | Disponibilidade dos dados da linha de produtos LifeDog, como cores, embalagem, logotipo e logomarca.  Disponibilidade de ferramentas de design gráfico. |
| Analista de Publicidade e Propaganda | Disponibilidade de dados obtidos mediante a análise do perfil do consumidor.  Contato com direto com os fornecedores dos canais de comunicação utilizados na Promoção da linha LifeDog.  Disponibilidade do material referente à Pesquisa de mercado fornecido pela Glad Hund.  Qualidade na divulgação da linha LifeDog.  Disponibilidade de ferramentas e recursos materiais para realizar a campanha publicitária.  Ter disponível a marca, embalagem e outros aspectos visuais da linha LifeDog.  Material publicitário deve ser inovador. |
| Analista de Marketing Digital | Obter do responsável quais as mídias e redes sociais que o público alvo se interessa.  Disponibilidade de ferramentas referentes ao desenvolvimento de elementos gráficos.  Ferramentas para monitoramento de tráfego, como Google Analytics.  Acesso à Internet.  Informações sobre o consumidor.  Acesso às redes sociais. |
| Gerente Recursos Humanos | Obter os dados necessários para contratação de novos colaboradores.  Pedido de desligamento/fim de contrato do colaborador do projeto. Assinado pelo Gerente de Projetos.  Treinamento da equipe de projeto.  Acesso ao controle de horas trabalhadas de cada integrante da equipe. |
| Coordenador de Projeto | Detalhes dos requisitos do projeto.  Equipe de projeto treinada e capacitada.  Colaboração dos especialistas técnicos envolvidos no projeto. |